

## MARKTBERICHT JUNI 2016

### Zertifikatemarkt wächst im Juni leicht

- Negative Preiseffekte dämpfen den Wachstumstrend
- Anlageprodukte als Gewinner des Monats maßgebend für den Markt
- Handelsvolumen von Hebelprodukten steigt überproportional

Wien, am 21. Juli 2016

Der Open Interest (Volumen des Gesamtmarktes) des österreichischen Zertifikatemarktes für Privatanleger steigt im Juni leicht um 586 Tausend Euro. Damit beträgt das Gesamtvolumen des Marktes zum Monatsende 10,3 Milliarden Euro.

### Marktvolumen\* nach Produktkategorien per Ende Juni 2016

<b>Zinsprodukte</b>	€	<b>2.851 Mio.</b>	
<b>Zertifikate auf Aktien, Indizes, Rohstoffe</b>	€	<b>3.852 Mio.</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Anlageprodukte</b>	€	<b>3.822 Mio.</b>	
Markanteil: 99,2 %	Garantie-Zertifikate	€	<b>2.582 Mio.</b> 67,0 %
	Bonus-Zertifikate	€	<b>686 Mio.</b> 17,8 %
	Aktienanleihen	€	<b>344 Mio.</b> 8,9 %
	Index-Zertifikate	€	<b>185 Mio.</b> 4,8 %
	Discount-Zertifikate	€	<b>3 Mio.</b> 0,1 %
	Sonstige	€	<b>22 Mio.</b> 0,6 %
<b>Hebelprodukte</b>			
0,8 %	ohne Knock-Out	€	<b>19 Mio.</b> 0,5 %
	mit Knock-Out	€	<b>11 Mio.</b> 0,3 %
<b>Restliche Marktteilnehmer**</b>	€	<b>3.609 Mio.</b>	
<b>Gesamt</b>	€	<b>10.312 Mio.</b>	

\* Annahme: ZFA-Mitglieder 65 % Marktabdeckung; relative Gewichtung in %

\*\* geschätzt

Detaillierte Informationen finden Sie auf [www.zertifikateforum.at](http://www.zertifikateforum.at)

Die Farben in dieser Tabelle entsprechen der farbigen Darstellung in der bildlichen Produktkategorisierung auf Seite 3 dieser Presseaussendung.

## **Wachstum bei Anlage- und Hebelprodukten**

Der Open Interest von Zertifikaten auf Aktien, Indizes und Rohstoffe, die von den drei meldenden Mitgliedern des Zertifikate Forum Austria emittiert wurden, erhöht sich im Juni um 0,3 Prozent oder 11,6 Millionen Euro. Dieses Wachstum lässt sich einzig auf Anlageprodukte zurückführen, Hebelprodukte verlieren an Volumen. Negative Preiseffekte verlangsamten die Wachstumsdynamik. Preisbereinigt wäre ein Wachstum von 0,6 Prozent festzustellen. Das Volumen dieser Kategorie beträgt per Ende Juni 3,9 Milliarden Euro.

Das Volumen von Anlageprodukten wächst um 0,4 Prozent. Anlageprodukte ohne vollständigen Kapitalschutz legen um 0,3 Prozent zu, Anlageprodukten mit vollständigem Kapitalschutz gewinnen um 0,4 Prozent.

Der Open Interest der Hebelprodukte verliert im Juni um 7,3 Prozent, negative Preiseffekte verstärken die Verluste. Das Verhältnis Anlageprodukte zu Hebelprodukten verändert sich dadurch auf 99,2 zu 0,8.

## **Leichte Volumenverluste bei strukturierten Zinsprodukten**

Der Open Interest strukturierter Zinsprodukte der drei meldenden ZFA-Mitglieder sinkt im Berichtsmonat wie in den Vormonaten leicht um 0,4 Prozent. Das Volumen beträgt per Ende Juni 2,9 Milliarden Euro.

## **Handelsvolumen sinkt**

Der Umsatz in strukturierten Finanzprodukten beträgt im Juni 132,9 Millionen Euro und sinkt damit um 16,9 Prozent bzw. 27,1 Millionen Euro. Dies ist ausschließlich auf Anlageprodukte zurückzuführen. Die Umsätze von Anlageprodukten gehen um 28,3 Prozent zurück, die Umsätze von Hebelprodukten steigen um 42,4 Prozent.

## **Rückfragehinweis:**

Mag. Heike Arbter  
Zertifikate Forum Austria  
Tel. +43 1 515 20-407  
heike.arbter@zertifikateforum.at  
www.zertifikateforum.at

### Über das Zertifikate Forum Austria:

Das Zertifikate Forum Austria wurde im April 2006 gegründet. Aktuell sind die Raiffeisen Centrobank AG, Erste Group Bank AG, UniCredit Bank Austria AG und Vontobel Financial Products GmbH Mitglieder des Forums. Ziel des Zertifikate Forum Austria ist die Förderung und Entwicklung des Zertifikatemarktes in Österreich.

### ZFA-Produktklassifizierung:



Das Universum der Zertifikate wurde zum besseren Verständnis wie eine Fußballmannschaft aufgestellt: links für sicherheitsbewusste Anleger Zertifikate mit vollständigem Kapitalschutz (blau), in der breiten Mitte Produkte mit Teilschutz, die je nach Risikoneigung eine Optimierung von Ertrag und Risiko erlauben (grün) und rechts Hebelprodukte, mit denen kurzfristig bei hohem Risiko auch hohe Gewinne möglich sein können.