

MARKTBERICHT Dezember 2016

Volumen des Zertifikatemarktes steigt im Dezember

- Erneut Zuwächse bei Anlage- und Hebelprodukten
- Weiterer Rückgang bei strukturierten Zinsprodukten
- Handelsvolumen steigt

Wien, am 26. Jänner 2017

Der Open Interest (Volumen des Gesamtmarktes) des österreichischen Zertifikatemarktes für Privatanleger steigt im Dezember um 1,7 Prozent oder 167,0 Millionen Euro. Damit beträgt das Gesamtvolumen des Marktes zum Monatsende 10,2 Milliarden Euro.

Marktvolumen* nach Produktkategorien per Ende Dezember 2016

Zinsprodukte		€	2.437 Mio.	(−13,0 Mio.)
Zertifikate auf Aktien, Indizes, Rohstoffe		€	4.177 Mio.	(+121,5 Mio.)
Anlageprodukte		€	4.135 Mio.	(+118,2 Mio.)
Markanteil: 99,0 %	Garantie-Zertifikate	€	2.666 Mio.	(+20,7 Mio.)
	Bonus-Zertifikate	€	757 Mio.	(+34,2 Mio.)
	Aktienanleihen	€	493 Mio.	(+56,6 Mio.)
	Index-Zertifikate	€	194 Mio.	(+6,0 Mio.)
	Discount-Zertifikate	€	2 Mio.	(−0,2 Mio.)
	Sonstige	€	23 Mio.	(+0,9 Mio.)
Hebelprodukte				
1,0 %	ohne Knock-Out	€	26 Mio.	(+3,5 Mio.)
	mit Knock-Out	€	16 Mio.	(−0,2 Mio.)
Restliche Marktteilnehmer**		€	3.561 Mio.	(+58,4 Mio.)
Gesamt		€	10.175 Mio.	(+167,0 Mio.)

* Annahme: ZFA-Mitglieder 65 % Marktabdeckung; relative Gewichtung in %

** geschätzt

Detaillierte Informationen finden Sie auf www.zertifikateforum.at

Die Farben in dieser Tabelle entsprechen der farbigen Darstellung in der bildlichen Produktkategorisierung auf Seite 3 dieser Presseaussendung.

Anlage- und Hebelprodukte verzeichnen Zuwächse

Der Open Interest von Zertifikaten auf Aktien, Indizes und Rohstoffe, die von den drei meldenden Mitgliedern des Zertifikate Forum Austria emittiert wurden, erhöht sich im Dezember leicht um 0,3 Prozent oder 121,5 Millionen Euro. Das Wachstum lässt sich sowohl auf Anlage- als auch auf Hebelprodukte zurückführen. Das Volumen dieser Kategorie beträgt per Ende Dezember 4,2 Milliarden Euro.

Das Volumen von Anlageprodukten erhöht sich im Vergleich zum Vormonat um 2,9 Prozent oder 118,2 Millionen Euro. Anlageprodukte ohne vollständigen Kapitalschutz verzeichnen einen Zuwachs von 7,1 Prozent oder 97,6 Millionen Euro, Anlageprodukte mit vollständigem Kapitalschutz gewinnen um 0,8 Prozent bzw. 20,7 Millionen Euro hinzu.

Der Open Interest der Hebelprodukte wächst im Dezember um 8,5 Prozent bzw. 3,3 Millionen Euro. Positive Preiseffekte von 2,4 Prozent treiben den Zuwachs zusätzlich, preisbereinigt sind Nettomittelzuflüsse von 6,1 Prozent bzw. 2,4 Millionen Euro festzustellen.

Der Markt setzt sich somit wie in den vergangenen Monaten zu 99,0 Prozent aus Anlage- und zu 1,0 Prozent aus Hebelprodukten zusammen.

Rückgang bei strukturierten Zinsprodukten

Der Open Interest strukturierter Zinsprodukte der drei meldenden ZFA-Mitglieder sinkt im Berichtsmonat leicht um 0,5 Prozent bzw. 13,0 Millionen Euro. Das Volumen beträgt per Ende Dezember 2,4 Milliarden Euro. Seit Jahresbeginn hat sich das Volumen um 24,1 Prozent reduziert.

Handelsvolumen steigt

Der Umsatz in strukturierten Finanzprodukten beträgt im Dezember 158,1 Millionen Euro und fällt somit um 8,5 Prozent bzw. 12,3 Millionen Euro höher aus. Die Umsätze von Anlageprodukten steigen um 18,1 Prozent, die Umsätze von Hebelprodukten gehen um 21,2 Prozent zurück.

Rückfragehinweis:

Mag. Heike Arbter
Zertifikate Forum Austria
Tel. +43 1 515 20-407
heike.arbter@zertifikateforum.at
www.zertifikateforum.at

Über das Zertifikate Forum Austria:

Das Zertifikate Forum Austria wurde im April 2006 gegründet. Aktuell sind die Raiffeisen Centrobank AG, Erste Group Bank AG, UniCredit Bank Austria AG und Vontobel Financial Products GmbH Mitglieder des Forums. Ziel des Zertifikate Forum Austria ist die Förderung und Entwicklung des Zertifikatemarktes in Österreich.

ZFA-Produktklassifizierung:



Das Universum der Zertifikate wurde zum besseren Verständnis wie eine Fußballmannschaft aufgestellt: links für sicherheitsbewusste Anleger Zertifikate mit vollständigem Kapitalschutz (blau), in der breiten Mitte Produkte mit Teilschutz, die je nach Risikoneigung eine Optimierung von Ertrag und Risiko erlauben (grün) und rechts Hebelprodukte, mit denen kurzfristig bei hohem Risiko auch hohe Gewinne möglich sein können.