

MARKTBERICHT MAI 2017

Stabile Entwicklung des Gesamtmarktes

- Zuwächse bei Anlageprodukten um 1,6 Prozent
- Rückgang bei Zinsprodukten um 3,8 Prozent
- Starker Anstieg des Handelsvolumens um 43,5 Prozent

Wien, am 27. Juni 2017

Der Open Interest (Volumen des Gesamtmarktes) des österreichischen Zertifikatemarktes für Privatanleger sinkt im Mai leicht um 0,3 Prozent oder 32,1 Millionen Euro. Das Gesamtvolumen des Marktes beträgt zum Monatsende unverändert 10,5 Milliarden Euro.

Marktvolumen* nach Produktkategorien per Ende Mai 2017

Zinsprodukte		€	2.332 Mio.	(-93,1 Mio.)
Zertifikate auf Aktien, Indizes, Rohstoffe		€	4.463 Mio.	(+72,2 Mio.)
Anlageprodukte		€	4.413 Mio.	(+67,9 Mio.)
Markanteil: 98,9 %	Garantie-Zertifikate	€	2.750 Mio.	(+40,5 Mio.)
	Bonus-Zertifikate	€	883 Mio.	(+18,6 Mio.)
	Aktienanleihen	€	577 Mio.	(+9,8 Mio.)
	Index-Zertifikate	€	179 Mio.	(-0,7 Mio.)
	Discount-Zertifikate	€	5 Mio.	(+0,1 Mio.)
	Sonstige	€	18 Mio.	(-0,1 Mio.)
Hebelprodukte				
1,1 %	ohne Knock-Out	€	31 Mio.	(+3,5 Mio.)
	mit Knock-Out	€	19 Mio.	(+0,8 Mio.)
Restliche Marktteilnehmer**		€	3.659 Mio.	(-11,3 Mio.)
Gesamt		€	10.454 Mio.	(-32,1 Mio.)

* Annahme: ZFA-Mitglieder 65 % Marktabdeckung; relative Gewichtung in %

** geschätzt

Detaillierte Informationen finden Sie auf www.zertifikateforum.at

Die Farben in dieser Tabelle entsprechen der farbigen Darstellung in der bildlichen Produktkategorisierung auf Seite 3 dieser Presseaussendung.

Zuwächse bei Anlageprodukten

Der Open Interest von Zertifikaten auf Aktien, Indizes und Rohstoffe, die von den drei meldenden Mitgliedern des Zertifikate Forum Austria emittiert wurden, erhöht sich im Mai um 1,6 Prozent oder 72,2 Millionen Euro. Dieses Wachstum lässt sich sowohl auf Anlageprodukte als auch auf Hebelprodukte zurückführen. Das Volumen dieser Kategorie beträgt per Ende Mai 4,4 Milliarden Euro.

Das Volumen von Anlageprodukten erhöht sich im Vergleich zum Vormonat um 1,6 Prozent oder 67,9 Millionen Euro. Anlageprodukte ohne vollständigen Kapitalschutz verzeichnen einen Zuwachs von 1,7 Prozent oder 27,4 Millionen Euro, Anlageprodukte mit vollständigem Kapitalschutz gewinnen 1,5 Prozent bzw. 40,5 Millionen Euro hinzu.

Der Open Interest der Hebelprodukte legt im Mai um 9,4 Prozent bzw. 4,3 Millionen Euro zu, preisbereinigt sind Nettomittelzuflüsse von 7,6 Prozent bzw. 3,5 Millionen Euro festzustellen.

Der Markt setzt sich somit per Ende Mai zu 98,9 Prozent aus Anlage- und zu 1,1 Prozent aus Hebelprodukten zusammen.

Rückgang bei strukturierten Zinsprodukten

Das ausstehende Volumen strukturierter Zinsprodukte ist wiederum rückläufig und im Mai um 3,8 Prozent bzw. 93,1 Millionen Euro gesunken. Per Ende Mai beträgt das Volumen 2,3 Milliarden Euro, das ist ein Rückgang um 4,3 Prozent bzw. 104,9 Millionen Euro seit Jahresbeginn.

Handelsvolumen wächst

Der Umsatz von strukturierten Finanzprodukten beträgt im Mai 235,4 Millionen Euro und steigt damit um 43,5 Prozent bzw. 71,3 Millionen Euro. Die Umsätze von Anlageprodukten steigen um 42,3 Prozent bzw. 61,0 Millionen Euro, die Umsätze von Hebelprodukten wachsen um 51,7 Prozent bzw. 10,3 Millionen Euro.

Rückfragehinweis:

Mag. Heike Arbter
Zertifikate Forum Austria
Tel. +43 1 515 20-407
heike.arbter@zertifikateforum.at
www.zertifikateforum.at

Über das Zertifikate Forum Austria:

Das Zertifikate Forum Austria wurde im Mai 2006 gegründet. Aktuell sind die Raiffeisen Centrobank AG, Erste Group Bank AG, UniCredit Bank Austria AG und Vontobel Financial Products GmbH Mitglieder des Forums. Ziel des Zertifikate Forum Austria ist die Förderung und Entwicklung des Zertifikatemarktes in Österreich.

ZFA-Produktklassifizierung:



Das Universum der Zertifikate wurde zum besseren Verständnis wie eine Fußballmannschaft aufgestellt: links für sicherheitsbewusste Anleger Zertifikate mit vollständigem Kapitalschutz (blau), in der breiten Mitte Produkte mit Teilschutz, die je nach Risikoneigung eine Optimierung von Ertrag und Risiko erlauben (grün) und rechts Hebelprodukte, mit denen kurzfristig bei hohem Risiko auch hohe Gewinne möglich sein können.