

PRESSEMITTEILUNG

Ergebnis der März-Umfrage „Trend des Monats“:

Online-Medien für Anlageentscheidung bevorzugt

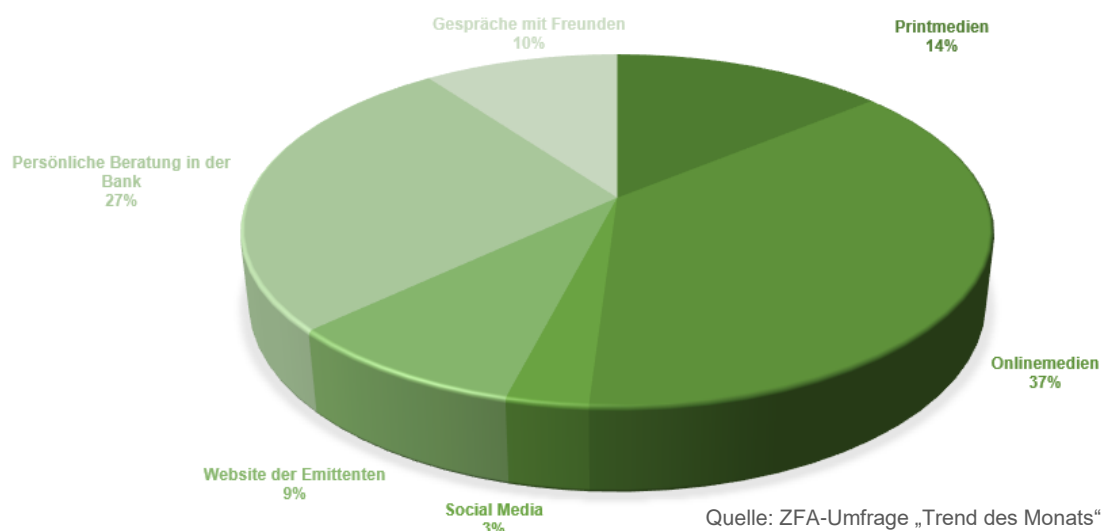
- Persönliche Beratung in der Bank hat hohen Stellenwert

Wien, am 07. April 2020

Online-Medien (also auch die Online-Ausgaben gedruckter Zeitungen) spielen für die Österreicher für Anlageentscheidungen die größte Rolle. Mit 37 Prozent führen sie die Liste der Medien an, die für die Auswahl von Anlageinstrumenten relevant sind. Dies ergab die jüngste „Trend des Monats“-Umfrage des Zertifikate Forum Austria, die im März 2020 durchgeführt wurde.

„Für uns von besonderem Interesse ist der hohe Stellenwert, der der persönlichen Beratung in der Bank beigemessen wird“, kommentiert Frank Weingarts, der Vorstandsvorsitzende des Zertifikate Forum Austria, die Umfrageergebnisse: „Mit 27 Prozent liegen unsere Berater nur knapp hinter den neuen Medien an zweiter Stelle. Das werten wir als Zeichen des Vertrauens und wir sehen, dass gerade in der aktuellen Zeit der hohen Volatilität unsere Berater stark gefordert werden.“

In weiterer Folge sind den Österreichern, die sich an der monatlichen Umfrage beteiligt haben, zu knapp 14 Prozent Printmedien die wichtigste Entscheidungshilfe, mehr als 10 Prozent besprechen sich in der Familie oder mit Freunden und Bekannten, knapp 9 Prozent orientieren sich anhand der Websites der Emittenten und lediglich 3 Prozent der Österreicher sehen in sozialen Medien eine relevante Entscheidungshilfe für die Geldanlage.



Rückfragehinweis:

Zertifikate Forum Austria

office@zertifikateforum.at, <http://www.zertifikateforum.at/>

Das ZFA wurde 2006 von den führenden österreichischen Zertifikate-Emittenten zur Förderung und Entwicklung des Zertifikatemarktes in Österreich gegründet. Der Verein informiert über Zertifikate, schafft Transparenz und Ausbildung und vertritt die regulatorischen Interessen der Zertifikatebranche. Das Zertifikate Forum Austria ist Mitglied des europäischen Dachverbandes EUSIPA, der die Interessen der Branche auf europäischer Ebene vertritt.