

## ZERTIFIKATEMARKT MIT LEICHTEM WACHSTUM IM DEZEMBER

Marktbericht Dezember 2020  
veröffentlicht am: 26.01.2021

- Volumen des Zertifikatemarktes steigt um 0,9 Prozent bzw. 133,3 Mio. Euro
- Open Interest strukturierter Zinsprodukte geht um 1,3 Prozent zurück
- Open Interest von Anlage- und Hebelprodukten nimmt um 1,9 Prozent zu
- Handelsvolumen erhöht sich um 16,7 Prozent bzw. 43,3 Mio. Euro
- Handelsvolumen im Dezember erhöht sich um 16,7 Prozent bzw. 43,3 Mio. Euro
- Handelsvolumen für das Gesamtjahr 2020 um 12,2 Prozent höher als 2019

**Open Interest:** 14,7 Mrd. Euro  
**Handelsvolumen:** 302,7 Mio. Euro



**GRÜN:** Entwicklung des Open Interest des österreichischen Zertifikatemarktes inkl. Zinsprodukte in den vergangenen 12 Monaten

**GRAU:** Entwicklung des Open Interest von Aktien- und Rohstoffprodukten exkl. Zinsprodukte der ZFA-Mitglieder in den vergangenen 12 Monaten

### Gesamtmarkt steigt an

Der Open Interest (Volumen des Gesamtmarktes) des österreichischen Zertifikatemarktes für Privatanleger erhöht sich im Dezember um 0,9 Prozent bzw. 133,3 Mio. Euro. Das Volumen des Gesamtmarktes beträgt zum Monatsende Dezember 14,7 Mrd. Euro.

Seit Jahresbeginn hat der Open Interest um 1,4 Prozent abgenommen.

Der Markt setzt sich per Ende Dezember zu 98,5 Prozent aus Anlage- und zu 1,5 Prozent aus Hebelprodukten zusammen.

## OPEN INTEREST NACH PRODUKTKATEGORIEN IM DEZEMBER

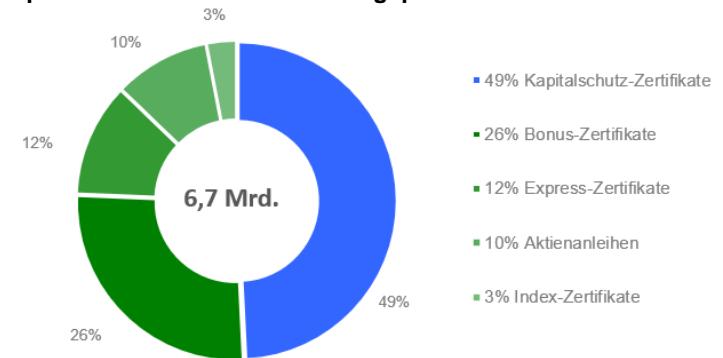
	Open Interest November (Mio. Euro)	Dezember (Mio. Euro)	Veränderung zum Vormonat (Mio. Euro)	Veränderung seit Jahresbeginn (Mio. Euro)	Veränderung seit Jahresbeginn (Prozent)
<b>ZFA-Mitglieder (65 % Marktdeckung)</b>	<b>9 436,7</b>	<b>9 523,3</b>	<b>+86,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>-138,4</b>
<b>1. Zinsprodukte</b>	<b>2 767,8</b>	<b>2 730,8</b>	<b>-37,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-149,4</b>
<b>2. Zertifikate auf Aktien, Indizes und Rohstoffe</b>	<b>6 668,9</b>	<b>6 792,5</b>	<b>+123,6</b>	<b>+1,9</b>	<b>+11,0</b>
<b>Anlageprodukte</b>	<b>6 577,7</b>	<b>6 690,0</b>	<b>+112,3</b>	<b>+1,7</b>	<b>+10,5</b>
- mit Kapitalschutz	3 281,8	3 282,1	+0,2	+0,0	-405,0
ohne Kapitalschutz	1 712,9	1 762,4	+49,5	+2,9	+541,2
- Bonus-Zertifikate	738,2	769,9	+31,7	+4,3	+49,6
- Express-Zertifikate	628,9	650,6	+21,7	+3,5	-197,8
- Aktienanleihen	195,0	202,7	+7,6	+3,9	+23,3
- Index-Zertifikate	3,7	4,4	+0,7	+18,1	+0,4
- Discount-Zertifikate	17,0	17,9	+0,9	+5,1	-1,2
- Sonstige	91,2	102,5	+11,3	+12,4	+0,5
Hebelprodukte	36,8	39,8	+3,0	+8,2	+3,2
- Hebelprodukte ohne Knock-Out	54,4	62,7	+8,3	+15,3	-2,7
- Hebelprodukte mit Knock-Out	5 081,3	5 127,9	+46,6	+0,9	-74,5
Restliche Marktteilnehmer (geschätzt)	14 518,0	14 651,2	+133,3	+0,9	-213,0
<b>Gesamt</b>	<b>14 518,0</b>	<b>14 651,2</b>	<b>+133,3</b>	<b>+0,9</b>	<b>-1,4</b>

### 1. Rückgang bei strukturierten Zinsprodukten

Das ausstehende Volumen strukturierter Zinsprodukte sinkt im Dezember um 1,3 Prozent bzw. 37,0 Mio. Euro. Per Ende des Berichtsmonats beträgt das Volumen 2,7 Mrd. Euro. Seit Jahresbeginn ist ein Rückgang um 5,2 Prozent zu beobachten.

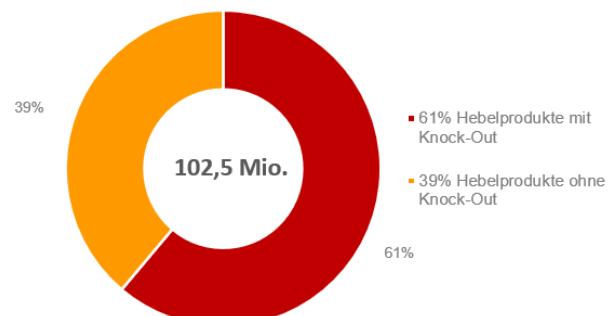
**2. Der Open Interest von Zertifikaten auf Aktien, Indizes und Rohstoffe**, die von den vier Mitgliedern des Zertifikate Forum Austria emittiert wurden, nimmt im Dezember um 1,9 Prozent bzw. 123,6 Mio. Euro zu. Bereinigt um den positiven Preiseffekt von 0,7 Prozent ist ein Zugewinn des Open Interest von 76,4 Mio. Euro zu verzeichnen. Das Volumen von Zertifikaten auf Aktien, Indizes und Rohstoffe beträgt per Ende Dezember rund 6,8 Mrd. Euro. Seit dem 1. Jänner 2020 ist ein Zugewinn von 0,2 Prozent bzw. 11,0 Mio. Euro festzustellen.

### Open Interest: Struktur der Anlageprodukte



Das Volumen von Anlageprodukten steigt im Vergleich zum Vormonat um 1,7 Prozent bzw. 112,3 Mio. Euro. Preisbereinigt sind Nettomittelzuflüsse von 61,2 Mio. Euro festzustellen.

### Open Interest: Struktur der Hebelprodukte



Der Open Interest von Hebelprodukten nimmt im Dezember um 12,4 Prozent bzw. 11,3 Mio. Euro zu. Bereinigt um den negativen Preiseffekt von 4,3 Prozent ist ein Zugewinn von 16,7 Prozent festzustellen.

## HANDELSVOLUMEN NACH PRODUKTKATEGORIEN IM DEZEMBER

	Handelsvolumen November (Mio. Euro)	Handelsvolumen Dezember (Mio. Euro)	Veränderung zum Vormonat (Mio. Euro)	Umsatz seit 1. Jänner 2020 (Mio. Euro)
<b>ZFA-Mitglieder (65 % Marktdeckung)</b>				
<b>1. Zinsprodukte</b>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>2. Zertifikate auf Aktien, Indizes und Rohstoffe</b>	<b>259,4</b>	<b>302,7</b>	<b>+43,3</b>	<b>+16,7</b>
<b>Anlageprodukte</b>	<b>190,8</b>	<b>241,7</b>	<b>+50,9</b>	<b>+26,7</b>
- mit Kapitalschutz	15,5	51,7	+36,1	+232,8
ohne Kapitalschutz				539,2
- Bonus-Zertifikate	100,3	84,1	-16,2	1 010,5
- Express-Zertifikate	22,0	38,5	+16,5	311,6
- Aktienanleihen	24,1	54,6	+30,5	428,0
- Index-Zertifikate	27,3	10,3	-17,0	250,0
- Discount-Zertifikate	1,5	1,5	-0,0	25,8
- Sonstige	0,0	1,0	+0,9	+1 972,7
<b>Hebelprodukte</b>	<b>68,5</b>	<b>61,0</b>	<b>-7,6</b>	<b>-11,0</b>
				<b>918,2</b>

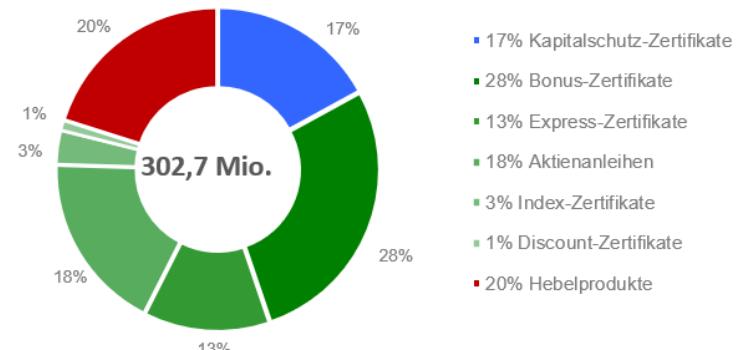
Das **Handelsvolumen** von Zertifikaten der vier Mitglieder des Zertifikate Forum Austria beträgt im Dezember 302,7 Mio. Euro und erhöht sich im Vergleich zum Vormonat um 16,7 Prozent bzw. 43,3 Mio. Euro. Seit Jahresbeginn wurden rund 3.486,6 Mio. Euro umgesetzt.

Die **Umsätze aller Anlageprodukte steigen** im Dezember um 26,7 Prozent bzw. 50,9 Mio. Euro auf 241,7 Mio. Euro.

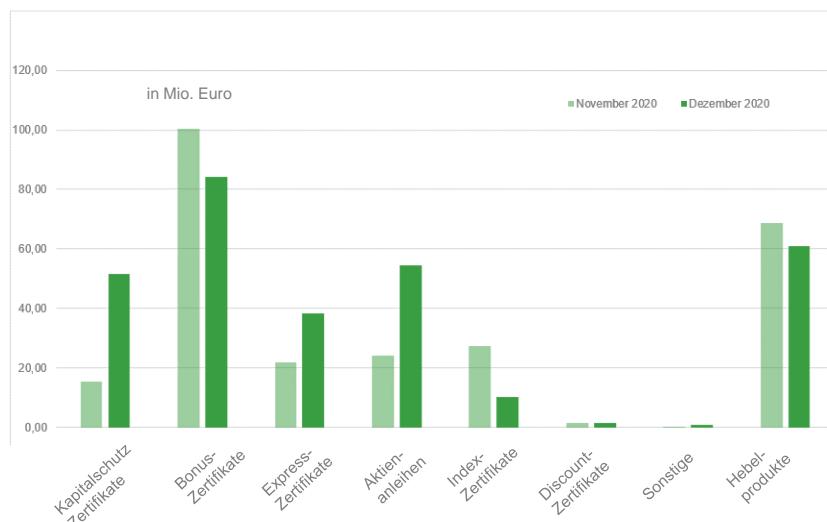
Die **Umsätze von Hebelprodukten nehmen** im Berichtsmonat um 11,0 Prozent bzw. 7,6 Mio. Euro auf insgesamt 61,0 Mio. Euro **ab**.

Das **Handelsvolumen** von Zertifikaten der vier Mitglieder des Zertifikate Forum Austria beträgt im Jahr 2019 3,1 Mrd. Euro und erhöht sich im Vergleich zum Vorjahr um 12,2 Prozent bzw. 3,5 Mrd.. Euro.

### Handelsvolumen: Struktur der Anlage- und Hebelprodukte



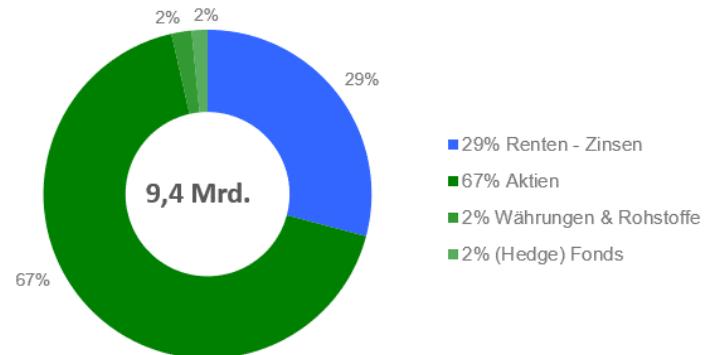
### Veränderung des Handelsvolumens nach Produktkategorien im Vergleich zum Vormonat



## STRUKTUR NACH BASISWERTEN IM DEZEMBER

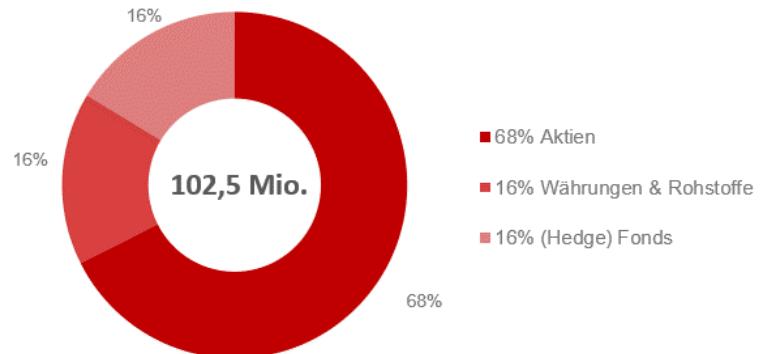
	Open Interest November (Mio. Euro)	Dezember (Mio. Euro)	Veränderung zum Vormonat (Mio. Euro)	Veränderung seit Jahresbeginn (Prozent)	Veränderung seit Jahresbeginn (Mio. Euro)	Veränderung seit Jahresbeginn (Prozent)
<b>ZFA-Mitglieder</b> (65 % Marktdeckung)	<b>9 436,7</b>	<b>9 523,3</b>	<b>+86,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>-138,4</b>	<b>-1,4</b>
<b>Anlageprodukte (inkl. Zinsprodukte)</b>	<b>9 345,5</b>	<b>9 420,8</b>	<b>+75,3</b>	<b>+0,8</b>	<b>-138,9</b>	<b>-1,5</b>
- Renten - Zinsen	2 767,8	2 730,8	-37,0	-1,3	-149,4	-5,2
- Aktien	6 233,2	6 359,0	+125,8	+2,0	+42,9	+0,7
- Währungen & Rohstoffe	184,8	185,5	+0,7	+0,4	+4,3	+2,4
- (Hedge) Fonds	159,7	145,5	-14,2	-8,9	-36,7	-20,1
<b>Hebelprodukte</b>	<b>91,2</b>	<b>102,5</b>	<b>+11,3</b>	<b>+12,4</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,4</b>
- Renten - Zinsen	0,0	0,0	+0,0	+3,0	+0,0	+85,5
- Aktien	64,2	69,3	+5,1	+7,9	-12,2	-15,0
- Währungen & Rohstoffe	13,1	16,5	+3,5	+26,4	+4,5	+37,2
- (Hedge) Fonds	14,0	16,7	+2,8	+19,8	+8,2	+95,7
<b>Gesamt</b>	<b>9 436,7</b>	<b>9 523,3</b>	<b>+86,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>-138,4</b>	<b>-1,4</b>

Open Interest: Struktur der Anlageprodukte nach Basiswerten  
(inkl. Zinsprodukte)



	Handelsvolumen November (Mio. Euro)	Dezember (Mio. Euro)	Veränderung zum Vormonat (Mio. Euro)	Umsatz seit 1. Jänner 2020 (Mio. Euro)
<b>ZFA-Mitglieder</b> (65 % Marktdeckung)				
<b>Anlageprodukte</b>	<b>190,8</b>	<b>241,7</b>	<b>+50,9</b>	<b>+26,7</b>
- Renten - Zinsen	-	-	-	-
- Aktien	170,6	217,1	+46,4	+27,2
- Währungen & Rohstoffe	10,6	9,4	-1,2	-11,3
- (Hedge) Fonds	9,6	15,3	+5,6	+58,3
<b>Hebelprodukte</b>	<b>68,5</b>	<b>61,0</b>	<b>-7,6</b>	<b>-11,0</b>
- Renten - Zinsen	0,1	0,1	+0,0	+15,7
- Aktien	49,3	46,3	-3,0	-6,2
- Währungen & Rohstoffe	13,9	13,1	-0,8	-5,8
- (Hedge) Fonds	5,2	1,5	-3,7	-
<b>Gesamt</b>	<b>259,4</b>	<b>302,7</b>	<b>+43,3</b>	<b>+16,7</b>

Open Interest: Struktur der Hebelprodukte nach Basiswerten



**Rückfragehinweis:**  
Zertifikate Forum Austria  
office@zertifikateforum.at  
www.zertifikateforum.at

### **Über das Zertifikate Forum Austria:**

Das Zertifikate Forum Austria wurde im Dezember 2006 gegründet. Aktuell sind die Raiffeisen Centrobank AG, Erste Group Bank AG, UniCredit Bank Austria AG und Vontobel Financial Products GmbH Mitglieder des Forums. Ziel des Zertifikate Forum Austria ist die Förderung und Entwicklung des Zertifikatemarktes in Österreich.



Das Universum der Zertifikate wurde zum besseren Verständnis wie eine Fußballmannschaft aufgestellt: links für sicherheitsbewusste Anleger Zertifikate mit vollständigem Kapitalschutz (blau), in der breiten Mitte Produkte mit Teilschutz, die je nach Risikoneigung eine Optimierung von Ertrag und Risiko erlauben (grün) und rechts Hebelprodukte, mit denen kurzfristig bei hohem Risiko auch hohe Gewinne möglich sein können.

# ERHEBUNGS-, PRÜF- UND AUSWERTUNGSMETHODIK

## 1. Berechnung des Open Interest

Das ausstehende Volumen wird berechnet, indem zunächst der Open Interest für eine einzelne Emission aus dem Produkt der ausstehenden Stückzahl und dem Marktpreis des letzten Handelstages im Berichtsmonat ermittelt wird. Die Einzelwerte werden anschließend zum Gesamt-Open Interest aufaddiert. Die Preisbereinigung erfolgt, indem die ausstehenden Stückzahlen mit den Marktpreisen des letzten Handelstages des Vormonats bewertet werden. Neu aufgelegte Produkte werden zu Preisen des letzten Handelstages im Berichtsmonat bewertet. Der Open Interest der vier meldenden Mitglieder des Zertifikate Forum Austria (RCB, Erste Group, Unicredit one markets, Vontobel) wird gleichbleibend auf 65 Prozent des Gesamtmarktes geschätzt. Auf dieser Basis wird nach Ermittlung des Open Interest der vier Emittenten das Gesamtmarktvolumen hochgerechnet.

## 2. Berechnung des Umsatzes

Die Umsätze werden durch Aggregation der einzelnen Trades pro Emission und Zeitraum zum jeweiligen Ausführungskurs berechnet und anschließend aufsummiert. Dabei werden Käufe und Verkäufe jeweils mit ihrem Absolutbetrag einbezogen. Anzumerken ist, dass Emissionen erst bei Valuta als Umsätze gewertet werden. Rückzahlungen fließen nicht in die Umsätze ein, da kein realer Handel stattfindet. Bei Fälligkeit der Produkte kommt es somit zu einem natürlichen Mittelabfluss, der allerdings durch Neuemissionen kompensiert wird, wenn die Investoren weiterhin in die jeweilige Anlageform investieren. Durch die beschriebene Umsatzberechnung kann es in einer Anlagekategorie während eines Monats zu Mittelabflüssen kommen, die betragsmäßig größer sind als die in diesem Monat verzeichneten Umsätze. Zusätzlich kann bei starken Kursschwankungen eine Veränderung im Open Interest entstehen, die betragsmäßig den Umsatz übersteigt.

## 3. Charakterisierung der Retailprodukte

Die Erhebung und Auswertung erfasst Open Interest und Umsatz von Retailprodukten, die im jeweiligen Erhebungszeitraum direkt von einem österreichischen Emittenten, der österreichischen Niederlassung eines ausländischen Emittenten oder einem Intermediär öffentlich angeboten werden. Es werden also alle Umsätze erfasst, die letztlich mit Retailkunden getätigt werden, d.h. auch White Label-Geschäfte. Zudem wird das gesamte Volumen gezählt, wenn nur die Strukturierungsleistung für einen Distributor erbracht wird und dieser die „Plain Vanilla-Komponente“ selbst hinzufügt. Im Falle, dass der Distributor ebenfalls Mitglied des Zertifikate Forum Austria ist, werden die Umsätze einmalig beim Distributor und nicht mehr beim Hersteller gezählt. Reine Privatplatzierungen und institutionelle Geschäfte werden nicht erfasst. Nicht auszuschließen ist jedoch, dass Teile einer Emission von institutionellen Investoren beispielsweise über die Börse erworben werden.

## 4. Differenzierung nach der Anlageklasse

Die Retailprodukte werden grundsätzlich nach ihrer Anlageklasse (Assetklasse) unterschieden. Entscheidend ist dabei die Anlageklasse des Basiswertes. Alle Produkte mit einer Aktienkomponente zählen zu den aktienbasierten Anlage- bzw. Hebelprodukten. Produkte auf reiner Rentenbasis, wie zum Beispiel Garantiezertifikate auf den EURIBOR, fallen in die Anlageklasse Renten. Des Weiteren lassen sich die Anlageklassen Währungen & Rohstoffe sowie (Hedge) Fonds unterteilen.

## 5. Erhebung der Daten

Die Emittenten stellen auf monatlicher Basis die relevanten Daten in vorgegebenem Umfang und Format durch Abfragen in den institutsinternen Systemen (Handels-, Risikomanagement-, Pricing-Systeme etc.) bereit. Pflichtfelder hierbei sind ISIN, Produkttyp, Assetklasse des Basiswertes, Produktkategorie, Umsatz, Open Interest, ausstehende Stückzahl, Fälligkeit der Produkte, Produktname, Emissionsdatum, Emissionsvolumen (Stückzahl). Optionale Angaben beinhalten Angaben zum Basiswert und Knock-Out-Schwellen, Marktpreise und das Listing an Börsen. Der Open Interest von strukturierten Zinsprodukten wird in regelmäßigen Abständen ebenfalls von den teilnehmenden Emittenten geliefert, um eine aussagefähige Schätzung des ausstehenden Volumens für den Gesamtmarkt zu erhalten.

## 6. Überprüfung der Selbstverpflichtung

Die Einhaltung des Ehrenkodex, zu dem sich die teilnehmenden Emittenten verpflichten, wird durch Vor-Ort- und Off-site-Untersuchungen der Daten und Systeme überprüft. Hierbei werden für zufällige Stichproben und gezielte Abfragen ausgewählter Datenpunkte Querprüfungen anhand von Börsendaten, Informationsdiensten und Websites der Emittenten durchgeführt. Die Kategorisierung der Produkte sowie die Plausibilisierung der Umsätze und ausstehenden Volumina stehen hierbei im Fokus der Untersuchung.

### DISCLAIMER

Die EDG AG überprüft regelmäßig die der hier veröffentlichten Auswertung zugrunde liegenden Auswertungsmethoden und Auswertungen. Für die Richtigkeit der Auswertungen übernimmt sie jedoch keine Gewähr. Die Emittenten haben sich im Rahmen einer Selbsterklärung bereit erklärt, für die korrekte Bereitstellung ihrer der Auswertung zugrunde liegenden Transaktionsdaten Sorge zu tragen. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben der Emittenten kann jedoch seitens der EDG AG keine Gewähr übernommen werden.

### Copyright

Vervielfältigung, Verwendung und Zitierung dieser Statistik ist nur unter Nennung der Quelle (Zertifikate Forum Austria: Der österreichische Markt für Zertifikate, Marktreport Dezember 2020) erlaubt.

### Impressum gemäß österreichischem Mediengesetz

Medieninhaber und Hersteller ist das Zertifikate Forum Austria, Tegetthoffstraße 1, 3. Stock,  
1015 Wien/Oesterreich; Herstellungsort ist Wien.