

Trend des Monats Februar 2021

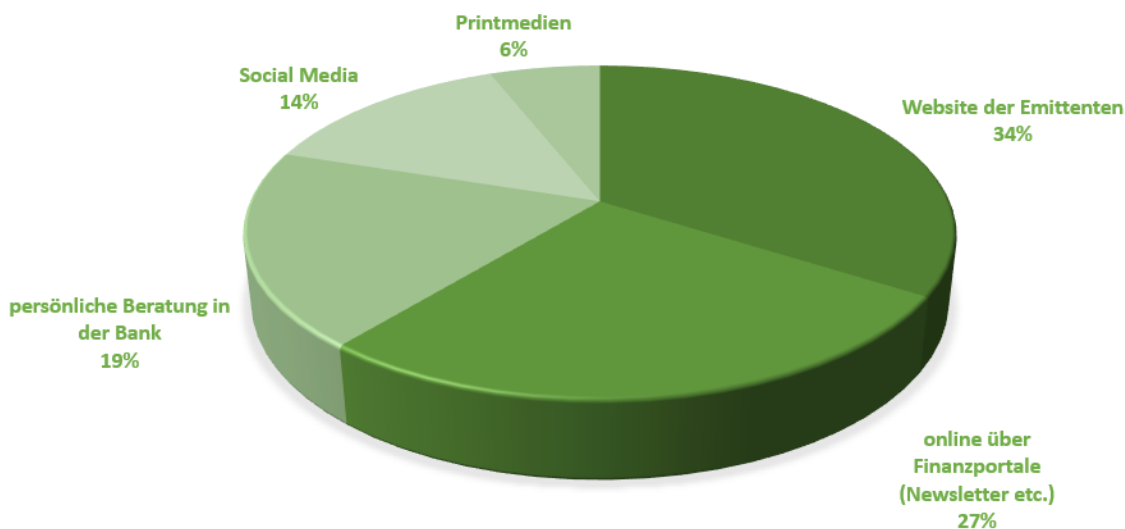
Anleger informieren sich direkt an der Quelle

- Websites der Emittenten beliebteste Informationsquelle
- Persönliche Beratung in der Bank noch vor Social Media

Wien, am 3. März 2021

Auf die Frage „Welche Plattformen nutzen Sie, um sich über Wertpapiere zu informieren?“ nannten 34 Prozent der Anleger, die sich an der monatlichen „Trend des Monats“-Umfrage beteiligten, die Websites der Emittenten an erster Stelle. Newsletter und von Emittenten unabhängige Finanzportale wurden mit 27 Prozent als zweithäufigst genutztes Informationsmedium angegeben. Für 19 Prozent der Anleger ist die persönliche Beratung in der Bank nach wie vor das Mittel der Wahl, um sich über Wertpapiere zu informieren. Social Media und gedruckte Tageszeitungen liegen mit 14 Prozent bzw. 6 Prozent am Ende der Skala.

Frank Weingarts, der Vorstandsvorsitzende des Zertifikate Forum Austria, interpretiert das Ergebnis der Umfrage wie folgt: „Die Digitalisierung der Kommunikation zwischen Bank und Anleger ist weit fortgeschritten. Die Websites der Emittenten sind sehr anlegerfreundlich und bedürfnisorientiert gestaltet. Das wird von den Anlegern honoriert und ist für uns eine Bestätigung unserer Arbeit.“



Quelle: ZFA-Umfrage „Trend des Monats“ Februar 2021

Hinweis für Rückfragen:

Zertifikate Forum Austria

office@zertifikateforum.at, <http://www.zertifikateforum.at/>

Das ZFA wurde 2006 von den führenden österreichischen Zertifikate-Emittenten zur Förderung und Entwicklung des Zertifikatemarktes in Österreich gegründet. Der Verein informiert über Zertifikate, schafft Transparenz und Ausbildung und vertritt die regulatorischen Interessen der Zertifikatebranche. Das Zertifikate Forum Austria ist Mitglied des europäischen Dachverbandes EUSIPA, der die Interessen der Branche auf europäischer Ebene vertritt.